گزارش تصویری

نهمین جلسه سمینار آموزشی خبرنگاران حوزه انرژی

نهمین نشست سمینار آموزشی خبرنگاران حوزه انرژی در ساختمان وزارت نفت برگزار شد.

نشست خبری رئیس پژوهشکده پالایش نفت پژوهشگاه صنعت نفت

منصور بزمی، رئیس پژوهشکده پالایش نفت پژوهشگاه صنعت نفت، از احداث اولین پالایشگاه تولید قیر از نفت خام آسفالتین میدان های نفتی سروش و نوروز در جزیره قشم خبر داد.

اخبار نفت

زیرکچیان زاده تاکید کرد:

ایران، بهترین گزینه کشورهای حاشیه خلیج فارس برای خرید گاز

مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره، ایران را بهترین گزینه کشورهای حاشیه خلیج فارس برای خرید گاز اعلام و تأکید کرد: مسئولان نظام جمهوری اسلامی ایران، دیدگاه بسیار مثبتی برای توسعه روابط با کشورهای دوست و همسایه با حفظ منافع ملی کشور دارند.

محمود زیرکچیان زاده گفت: تعیین مدل قیمت گاز، اصلی ترین موضوع مذاکره شرکت ملی نفت ایران با کشورهای حاشیه خلیج فارس برای صادرات گاز به این کشورهاست. وی ادامه داد: چنانچه مدل قیمت گاز میان کشورهای غربی و شرکت ملی نفت ایران نهایی شود، در باره مباحث فنی و توسعه ای میان دو طرف مشکلی وجود نخواهد داشت.زیرکچیان زاده با بیان این که تعیین مدل قیمت به عوامل گوناگون بستگی دارد، اظهار داشت: هم اکنون مذاکره ها به منظور بررسی و توافق برای تعیین مدل قیمت گاز در قرارداد از سوی دو طرف دنبال می شود، ضمن آن که مذاکره با بعضی از این کشورها به قرارداد نزدیک است، اما مذاکره با بعضی دیگر باید ادامه پیدا کند.وی همچنین از ادامه روند مطلوب مذاکره ها برای صادرات گاز به کشورهای عمان، امارات، بحرین و کویت خبر داد و گفت: هم اکنون این مذاکره ها در مرحله تعیین مقدار و مدل قیمت گاز قرار دارد و به منظور مشخص کردن نوع توسعه و نحوه سرمایه گذاری در دست بررسی است. جمهوری اسلامی ایران بر اساس سیاست کلی حسن همجواری با همسایگان خود، توسعه روابط با کشورهای منطقه را در زمینه های مختلف در دستور کار قرار داده که موضوع صادرات گاز از جمله آنهاست. ایران به منظور ایجاد شرایط یکسان برای خریداران گاز، سیاست استفاده از فرمول واحد را از سال گذشته در دستور کار قرارداده است. پیش بینی شده است در صورت به نتیجه رسیدن مذاکره های صادرات گاز به کشورهای حاشیه خلیج فارس، گاز صادراتی به میدان کیش، گاز صادراتی به امارات از میدان های هنجرار با این کشور، گاز صادراتی به بحرین از فازهای پارس جنوبی و گاز صادراتی به کویت از خط لوله ششم سراسری (PIGAT) تأمین شود.

با اخذ گواهینامه تعهد به تعالی سازمانی؛

شرکت پتروشیمی نوری در جمع شرکت های برتر و سرآمد ایران قرار گرفت

در مراسم باشکوه انتخاب و معرفی شرکت های برتر در سطح ملی که با حضور وزیرصنایع ،جمع کثیری از مسئولین ارشد نظام ، مدیران سازمان ها و شرکت های بزرگ کشور در تاریخ دوم اسفند ۸۸ در تهران برگزار شد ، شرکت پتروشیمی نوری(بوزیه) در جمع منتخبین برتر قرار گرفته و مدیرعامل این شرکت به نمایندگی ازکارکنان پتروشیمی نوری به عنوان اولین شرکت پتروشیمی در منطقه عسلویه ، متخذ به دریافت گواهینامه تعهد به تعالی سازمانی سال ۸۸ شد.

به گزارش روابط عمومی پتروشیمی نوری، باتوجه به آثار و ره آوردهای مثبتی که استقرار مدل سرآمدی سازمانی می توانست برای مجتمع عظیم در برداشته باشد ، این شرکت از ابتدای سال ۱۳۸۸ مصمم به استقرار مدل تعالی سازمانی EFQM در سازمان شد. بر این اساس پس از انجام اقدامات اولیه و فعالیت های اجرائی و همچنین برگزاری آموزشهای لازم ، بسترهای لازم جهت اشاعه فرهنگ تعالی و سرآمدی در سطح سازمان مدنظر قرار گرفت و پس از سازماندهی کارگروههای مربوطه و انتخاب تیم خودارزیابی سازمان ، نسبت به انجام خودارزیابی درسازمان (با رعایت پروفرما)اقدام گردید و برنامه ریزی های لازم جهت اجرای پروژه های بهبود روش ها و تکنیک های متعددی ظهور کرده‌اند، اما ما همچنان به یک شیوه تکیه داریم و به یک سبک و سیاق ره می پوئیم! آری اگر بپذیریم روابط عمومی یک هنر است، باید بپذیریم هنر بدون خلاقیت نیز یعنی رکود و بی اثری پس چاره، از خلاقیت ها و نوآوری ها باید جست و اندیشه های خلاق را باید ستود و به جمع خود جذب کرد و در صدر نشاند تا حرکت هنر هشتم و روابط عمومی را همواره رو به صدر و صعود تماشا کنیم.

پرسش های خبرنگاران و پاسخ های غنیمی فرد؛

تدابیر جدید نفت برای جذب سرمایه

معاون سرمایه گذاری شرکت ملی نفت ایران: تاکنون برای هیچ طرف خارجی از لفظ اخراج استفاده نکرده‌ایم

دانش نفت: دکتر حجت ا... غنیمی فرد در حاشیه سمینار آموزش مبانی نفت به پرسش های اساسی خبرنگاران این حوزه به تفصیل پاسخ گفت.خبرنگار دانش نفت نیز در این نشست سوالاتی جدی از چالش ها و مسایل کنونی نفت را از غنیمی فرد پرسید که ایشان نیز پاسخ های خویش را ارائه کرد. مهم ترین بخش از سخنان غنیمی فرد به موضوع سرمایه گذاری و راهکارهای جذب سرمایه، خط لوله صلح و حضور یا عدم حضور شرکت های بزرگ نفتی اختصاص داشت. آنچه در پی می آید مشروح گفت و گوی وی با اصحاب رسانه است.

معاون سرمایه گذاری شرکت ملی نفت ایران با بیان اینکه چین تا سال ۲۰۴۲ اقتصاد اول دنیا و آمریکا رتبه دوم را خواهد داشت، لزوم تدابیر لازم برای ارتباط مناسب با اقتصادهای برتر نوظهور را یادآور شد.حجت ا... غنیمی فرد در نشست با اصحاب رسانه اظهار داشت: بررسی رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه این امکان را به ما می دهد که ضمن ارائه تحلیلی صحیح از فرآیند اقتصادی در منطقه و جهان، به ارزیابی موقعیت اقتصادی کشور خود در قیاس با دیگر کشورها بپردازیم. وی ضمن تأکید بر این که باور تأثیر رشد اقتصادی قطر در مناسبات اقتصادی جهان شاید دور از ذهن تلقی شود، اما به حتم نمی شود تأثیر آن در بازارهای منطقه را نادیده گرفت، خاطرنشان کرد: البته برآوردهای صورت گرفته از میزان رشد اقتصادی کشورهای منطقه همیشه هم محقق نمی شود چرا که در بعضی کشورها از جمله رشد ۶/۹ درصدی اقتصاد عراق بر اساس برآوردها به دلیل مشکلات داخلی و اجتماعی محقق نشد. وی با اشاره به اینکه اقتصاد کشور ایرانند نیز به دلیل مواجهه با مشکلات اجتماعی و سیاسی تا حد زیادی تنزل داشته و در زمره بدترین اقتصاد های ۲۰۰۹ قرار گرفته است، ادامه داد: عدم کارآیی اقتصاد و رشد های پایین از دید کارگزاران عوامل مؤثری هستند که رشد اقتصادی کشورها را تحت تأثیر قرار می دهند و این در حالی است که جایگاه ایران در زمان تنزل اقتصادی کشورها، رو به رشد ارزیابی شده است. معاون سرمایه گذاری شرکت ملی نفت ایران تصریح کرد: با توجه به تعاریف صورت گرفته و تدابیر برون رفتی از مشکلات اقتصادی پیش رو، طی بررسی ها به این نتیجه می رسیم که برای حصول نتایج حائز اهمیت در فعالیت های اقتصادی لازم است ضمن ارزیابی مشکلات اقتصادی کشورها در مسیر رشد، جایگاه اقتصاد ایران در این بین را هم بررسی و راهکارهای ترقی در سال های آتی را نیز تعریف و اجرایی کنیم. وی خاطرنشان کرد: بنابراین با ارزیابی رشد ناخالص اقتصادی هر کشور طی سال ۲۰۰۷ و برآورد صحیح از بازگشت مجدد کشورها به رشد، برآورد شده در سال مزبور طی سال های آتی می توانیم رشد قابل ترسیمی را برای کشورهای در حال توسعه متصور و تدابیر اقتصادی خود را با توجه به نمودارهای مزبور تعریف کنیم. غنیمی فرد افزود: طبق بررسیهای به عمل آمده معتقدم کشورهای نوظهور اقتصادی، کشورهای در حال توسعه آسیا، کشورهای منطقه خاورمیانه و دو کشور چین و هند تنها کشورهایی هستند که قادر خواهند بود طی دو سال آتی با پشت سر گذاشتن مشکلات بحران اقتصادی جهان به روال سال ۲۰۰۷، مناسبات اقتصادی خود را شکل دهند. وی ضمن تأکید بر این موضوع که مطالعات اقتصادی نیازمند حصول اطلاعات به روز و تسلط به زبان های روز جهان است، اظهار داشت: همانطور که پیش از جنگ جهانی دوم اقتصاد جهان تأثیر پذیر از اقتصاد فرانسه و امروز تأثیرپذیر از اقتصاد و سیاست های آمریکاست، طبق برآوردها تا سال ۲۰۴۲ اقتصاد چین به اقتصاد اول جهان بدل و آمریکا در جایگاه دوم قرار خواهد گرفت که توجه به این امر حاکی از نیاز به تسلط به زبان و شناخت صحیح از ساختار اقتصادی چین دارد. معاون سرمایه گذاری شرکت ملی نفت ایران تصریح کرد: تمام این مباحث در حالی طرح می شود که بر اساس پیش بینی ها احتمال بهبود شرایط اقتصادی آمریکا تا سال ۲۰۱۲ امکان پذیر نخواهد بود، البته کشورهای آلمان، فرانسه و انگلیس نیز در این زمره هستند، تا ۲۵ سال آتی بر اساس گمانه زنی ها اکثر کشورهای به نام در عرصه اقتصاد جهانی امروز، شرایط و جایگاه اقتصادی خود را از دست خواهند داد و در عوض اقتصاد کشورهایی مانند هند و چین به اقتصادهای تأثیرگذار جهان تبدیل خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: بر اساس پیش بینی ها تا سال ۲۰۱۰ چین با ۹ درصد رشد، کشورهای در حال توسعه آسیا با ۷/۳ درصد رشد، هند با ۶/۴ درصد رشد و کشورهای منطقه خاورمیانه ۴/۲ درصد رشد اقتصادی از جمله کشورهای با رشد اقتصادی مطلوب در زمره برترین کشورهای در حال توسعه مطرح خواهند بود و این در حالی است که کشورهایی مانند اسپانیا همچنان با رکود اقتصادی مواجه خواهند بود. غنیمی فرد با اشاره به اینکه تقاضای نفت به مفهوم رشد درآمد ارزی کشورهای تولیدکننده است، گفت: طبق برآوردها پیش بینی تقاضا از اوپک رقم بسیار جزئی تلقی می شود که به دلیل بالا ماندن قیمت و کاهش خرید دلار، ثابت ماندن میزان عرضه جهانی و افت تورم جهانی از جمله مباحثی هستند که تأثیر معکوس در اقتصاد کشورهای تولیدکننده نفت و گاز دارد. وی تأکید کرد: طی سال گذشته به موازات افت شدید اقتصاد جهانی در بخش های متعدد از جمله نفت شاهد رشد قیمت و تقاضای شکر و طلا بودیم که البته دلیل آن عدم تناسب سود دهی بانک ها با سپرده ها و انتظارات مردمی و نیز گرایش مردم به سمت و سوی خرید طلا و شکر که جایگزینی برای آنها در اقتصاد تعریف نشده است، وی در بررسی وضعیت آتی بازار نفت طی سال ۲۰۱۰، اظهار داشت: از آنجا قیمت های سه ماه نخست ژانویه، فوریه و مارس تعیین کننده و مبنای نرخ گذاری و عرضه در بازار نفت تلقی می شود، معتقدم بررسی ها حاکی از بهبود قیمت طی سال ۲۰۱۰ در قیاس سال ۲۰۰۹ دارد.

تدابیر جدید بخش نفتی در مسیر توسعه

معاون سرمایه گذاری شرکت ملی نفت ایران اظهار داشت: با توجه به اینکه در ایران ریال بسیار زیاد و اهم پروژه ها نیاز مبرمی به ریال ندارد، معتقدم **در سیستمی ریالی با قبول نوعی از تغییرات قیمت برابری ارز خارجی و پول داخلی می توانیم از بانک های ایرانی، مؤسسات داخلی، صندوق هایی که بدین سبب حجم بالایی از پول را در اختیار دارند برای ورود به سرمایه گذاری در بخش های بالادستی و میان دستی دعوت به عمل آوریم.**

وی ادامه داد: تشکیل کنسرسیوم های داخلی و خارجی به منظور جذب سرمایه گذاری ها و تأمین منابع اعتباری مورد نیاز پروژه های در دست انجام و در حال مطالعه در دستور کار است که با تحقق این امر بسیاری از چالش های پیش روی بخش نفتی مرتفع خواهد شد. وی تصریح کرد: تشکیل شرکتهای جدید و خاص یکی دیگر از تدابیری است که می تواند در جهت تحقق اهداف کمک شایانی به بخش نفتی کشور کند، البته ایجاد شرکت هایی با این تعاریف در بخش خارجی در تعامل با نیکو ایجاد شده است.

صدور مجوز انتشار یک میلیارد یورویی اوراق مشارکت ارزی

معاون سرمایه گذاری شرکت ملی نفت ایران در ادامه گفت: مجوز انتشار یک میلیارد یورو اوراق مشارکت ارزی در تعامل با بانک ملت برای مشارکت در پروژه های شرکت ملی نفت صادر شده است.

حجت ا... غنیمی فرد در جمع خبرنگاران ضمن تأکید بر این موضوع که بحث فروش گاز به LNG عمان منتفی شده است، اظهار داشت: نمایندگان عمانی در آخرین مذاکرات خود مبنی بر صادرات گاز به عمان، قیمت پیشنهادی ایران را مساعد ارزیابی نکردند که به عدم تفاهم در این زمینه انجامید. وی با اشاره به اینکه قیمت گاز صادراتی باید متوسط گاز صادراتی به نقاط دیگر صادراتی باشد، تصریح کرد: البته اگر به دلیل تأکید بر قیمت پیشنهادی گاز صادراتی ایران، کشور وارد کننده ای نتوانست به لحاظ قیمتی با طرف ایرانی طرف قرارداد شود به این مفهوم نیست که با پیشنهاد احتمالی کشور مزبور در آینده مخالفت شود. وی افزود: در مقطع کنونی به دلیل عدم توافق در خصوص قیمت گاز صادراتی به عمان بحث صادرات گاز روند در دستور کار قرار خواهد گرفت. معاون سرمایه گذاری شرکت ملی نفت ایران گفت: از آنجا که افزایش تقاضای نفت به مفهوم رشد اقتصادی جهانی و رشد اقتصاد جهانی به معنی افزایش تقاضا تلقی می شود معتقدم قیمت نفت طی سال آتی با توجه به ساختار تاریخی نفت می تواند بالاتر از میزان کنونی باشد. وی خاطرنشان کرد: باید به خاطر داشت که بهای نفت هر کشور با توجه به حجم ذخایر آن کشور می تواند متغیر باشد بنابراین قیمت مطلوب برای سرمایه گذاری ها در هر کشور متفاوت برآورد می شود بنابراین رقمی در حدود ۶۰تا ۸۰دلار رقم هایی هستند که سیاستگذاران بر آنها به جهت توسعه میادین نفت و گاز تأکید کرده اند. وی ضمن تأکید بر این موضوع که انتشار اوراق مشارکت ارزی برای جذب سرمایه گذاری ها یکی از روش های متداول در این مسیر تلقی می شود، وی خاطرنشان کرد: باید به خاطر داشت که بهای نفت هر کشور با توجه به حجم ذخایر آن کشور می تواند متغیر باشد بنابراین قیمت مطلوب برای سرمایه گذاری ها در هر کشور متفاوت برآورد می شود بنابراین رقمی در حدود ۶۰تا ۸۰دلار رقم هایی هستند که سیاستگذاران بر آنها به جهت توسعه میادین نفت و گاز تأکید کرده اند. وی ضمن تأکید بر این موضوع که انتشار اوراق مشارکت ارزی برای جذب سرمایه گذاری ها یکی از روش های متداول در این مسیر تلقی می شود، معاون سرمایه گذاری شرکت ملی نفت با یادآوری اینکه اجرای قرارداد فروش گاز پاکستان چندین نسل مدیریتی را شامل می شود، تبیین کرد: در ملاکراتی که پیشتر با طرف پاکستانی انجام گرفته بود مباحثی به وجود می آمد که قبلا دیده نشده بود. وی ادامه داد: از این رو باید کلیه پیشنهادات جدید در قرارداد اصلی در نظر گرفته شود.نماینده ایران در مذاکرات خط لوله صلح در ادامه با اشاره به توافق ایران و پاکستان برای انتقال گاز از خاک این کشور به یک کشور ثالث، اظهار داشت: هم اکنون مجموعه قراردادی آماده امضا شده که باید این قرارداد در یک کشور ثالث به امضای دو طرف برسد.

توتال اخراج نشده است

غنیمی فرد همچنین در پاسخ به پرسش دیگری در خصوص برخی اخبار مبنی بر اخراج شرکت فرانسوی توتال از پروژه های نفت و گاز ایران گفت: **شرکت ملی نفت ایران تاکنون برای هیچ طرف خارجی از لفظ اخراج استفاده نکرده و اگر در یک پروژه با طرف خارجی به توافق نرسیم، این به منزله اخراج از صنعت نفت نخواهد بود.** وی همچنین درباره عدم توافق با شرکت توتال در فاز ۱۱ پارس جنوبی بیان کرد: در این پروژه با یک شرکت چینی قراردادی امضا کرده ایم و اگر این شرکت چینی با یک شرکت معتبر و بین المللی به توافق برسد می توان در این پروژه با آن همکاری داشته باشد. این مقام مسئول اظهار داشت: همکاری توتال در پارس جنوبی مشروط به مذاکره با طرف چینی است.

امضای قرارداد عملیاتی فروش گاز به پاکستان در کشور ثالث

غنیمی فرد در ادامه درباره تاخیرهای ایجاد شده برای امضای قرارداد عملیاتی گازی ایران و پاکستان توضیح داد: در قراردادهای بلند مدت که دوره اجرای آن با احتساب زمان ساخت خط لوله به حدود ۳۵ سال افزایش می یابد باید کلیه موارد فنی، عملیاتی و قراردادی نهایی شود. معاون سرمایه گذاری شرکت ملی نفت با یادآوری اینکه اجرای قرارداد فروش گاز پاکستان چندین نسل مدیریتی را شامل می شود، تبیین کرد: در مذاکراتی که پیشتر با طرف پاکستانی انجام گرفته بود مباحثی به وجود می آمد که قبلا دیده نشده بود. وی ادامه داد: از این رو باید کلیه پیشنهادات جدید در قرارداد اصلی در نظر گرفته شود.نماینده ایران در مذاکرات خط لوله صلح در ادامه با اشاره به توافق ایران و پاکستان برای انتقال گاز از خاک این کشور به یک کشور ثالث، اظهار داشت: هم اکنون مجموعه قراردادی آماده امضا شده که باید این قرارداد در یک کشور ثالث به امضای دو طرف برسد.

توتال اخراج نشده است

غنیمی فرد همچنین در پاسخ به پرسش دیگری در خصوص برخی اخبار مبنی بر اخراج شرکت فرانسوی توتال از پروژه های نفت و گاز ایران گفت: **شرکت ملی نفت ایران تاکنون برای هیچ طرف خارجی از لفظ اخراج استفاده نکرده و اگر در یک پروژه با طرف خارجی به توافق نرسیم، این به منزله اخراج از صنعت نفت نخواهد بود.** وی همچنین درباره عدم توافق با شرکت توتال در فاز ۱۱ پارس جنوبی بیان کرد: در این پروژه با یک شرکت چینی قراردادی امضا کرده ایم و اگر این شرکت چینی با یک شرکت معتبر و بین المللی به توافق برسد می توان در این پروژه با آن همکاری داشته باشد. این مقام مسئول اظهار داشت: همکاری توتال در پارس جنوبی مشروط به مذاکره با طرف چینی است.

یادداشت

تصویب نفت ۶۵ دلاری در بودجه واقع بینانه اما غیرمحتاطانه

احمد توکلی
رییس مرکز پژوهش های مجلس

علی رغم آنکه با توجه به برآوردهای صورت گرفته تعیین نرخ ۶۵ دلار برای نفت در بودجه سال آتی و تصویب آن واقع بینانه به نظر می رسد اما با توجه به نوسانات بازار نفت غیر محتاطانه است.نرخی که برای نفت در لایحه بودجه سالانه کشور لحاظ می شود باید بر پایه استدلال و دلایل کارشناسانه تعریف و برآورد شود. پیش بینی یا برآورد صحیح از مقدار هزینه های دولت در بودجه سال آتی از محل درآمدهای نفتی مستلزم توجه به شاخصه هایی مانند مقدار صادرات، قیمت نفت به دلار در هر بشکه و نرخی که بابت تبدیل هر دلار به ریال هزینه می شود، است، بنابراین از آنجا که در بودجه سالانه ارقام به ریال برآورد و ثبت می شود لازم است در بودجه ریزی برای دلار یک رقم و برای نرخ ارز "تبدیل دلار به ریال" هم یک رقم متفاوت فرض کنیم. برای اینکه بودجه ریزی صورت گرفته در مسیر اجرا با نوسان کمتری مواجه و اثرپذیر بیشتری بر خوردار باشد. لازم است نرخ تخصیص برای نفت در بودجه را واقع بینانه تر، یا توجه به نرخ نفت در بازار های جهانی و تحولات احتمالی در نظر بگیریم زیرا در صورت افت ناگهانی قیمت نفت در میانه سال احتمال اینکه به دلیل عدم پیش بینی چنین فرآیندی با کسری شدید مواجه شویم بسیار زیاد است. تعیین قیمت نفت در بودجه سالانه بر اساس واقعیت بازار نفت و لحاظ شرایط احتمالی منطقی است، تصریح کرد: متاسفانه ایران در زمره کشورهایی است که از درآمدهای حاصله از فروش نفت برای اداره کشور استفاده می کند بر این اساس معتقدم مسئولان اجرایی در دولت هر قدر در تعیین نرخ نفت واقع بینانه تر و شفاف تر تصمیم گیری کنند با مشکلات کمتری در اداره کشور مواجه خواهند بود. بر اساس پیش بینی مؤسسه اداره اطلاعات انرژی IEA، میانگین قیمت نفت برای هر بشکه در سال ۲۰۱۰ حدود ۷۳/۸۳ دلار، طبق برآوردهای مؤسسه IBJU، لواحد اطلاعات اکونومیست، میانگین قیمت نفت برای هر بشکه در سال ۲۰۱۰ حدود ۷۵ دلار و بر اساس پیش بینی بخش انرژی ایالات متحده آمریکا مقدار بهای نفت برای هر بشکه در سال ۲۰۱۰ حدود ۵۷/۷۵ دلار تخمین زده شده است بر این اساس می توان چنین فرض کرد که قیمت های پیش بینی شده برای نفت در سال ۲۰۱۰ بین ۵۰ تا ۸۰ دلار برآورد شده است. بر حدود مانور در تعیین قیمت نفت با توجه به برآوردهای انجام شده در مؤسسات معتبر بین المللی تاکید می کنم، توجه به ساختار بودجه ریزی در کشورهای اسفاده کننده از منابع درآمدی نفت در اداره کشور به ما کمک می کند تا با بررسی میزان تأثیر پذیری اقتصاد کشورهای مزبور با توجه به نرخ های متفاوت تعیین شده برای نفت در بودجه، بتوانیم به نحو بهینه ای در این مسیر گام برداریم. بر اساس تحقیقات صورت گرفته در مجله مپس، ۱۶ کشور استفاده کننده از درآمدهای نفتی در اداره کشور، قیمت نفت در بودجه سال آتی را از حدود ۳۷ دلار (الجزایر تا ۷۳/۶ دلار (نروژ) برآورد کرده اند، همچنین در ادامه این بررسی ها به کاهش قیمت نفت در بودجه مکزیک از ۷۰/۰۵۹ دلار، عدم تغییر بهای نفت در چهار کشور و افزایش قیمت نفت در ۱۱ کشور به میزان ۱۱ درصد لیبی و ۵۷ درصد انگولا نیز اشاره شده است. از آنجا که بر اساس آمارهای منتشره تا پایان دی ماه سال جاری متوسط فروش نفت ایران حدود ۶۵/۶۵ دلار در هر بشکه اعلام شده است، در مقایسه ای با ۱۶ کشور مزبور می توان چنین برآورد کرد که قیمت نفت در بودجه سال آتی ایران حدود ۷۳ درصد رشد داشته است بر این اساس اگر هم قیمت ۶۵ دلار را با توجه به بازار جهانی نفت واقع بینانه قلمداد شود به دلیل نوسانات احتمالی محتاطانه نیست. شاید استناط دولت در انتخاب نرخ ۶۵ دلار برای نفت در بودجه سال آتی را بتوان چنین توجیه کرد؛ با توجه به اینکه رشد اقتصادی کشورهای اروپایی، آمریکایی و ژاپن که بزرگ ترین مصرف کنندگان نفت محسوب می شوند طی سال جاری منفی یا پایین تر از حد انتظار بود و نیز با توجه به تثبیت نرخ نفت ایران در سال ۸۸ حدود ۶۵/۶۵ دلار، این امکان برای دولت فراهم است که با در نظر گرفتن رشد اقتصاد جهانی در سال آتی ۵ درصد، بتواند قیمتی افزون برای نفت طی سال آتی را متصور باشد. بنابراین به دلیل قرار گرفتن بهای ۶۵ دلاری نفت در دامنه برآوردهای صورت گرفته توسط مؤسسات بین المللی و پیش بینی نرخ رشد ۵ درصدی برای اقتصادی جهان طی سال آتی عمده دلایل تعیین نرخ ۶۵ دلار برای نفت در بودجه ۸۹ می تواند تلقی شود. البته لازم است تدابیری در جهت برون رفت از مشکلات احتمالی به دلیل بروز نوسانات قیمتی در بازار نفت نیز از سوی مسئولان اندیشیده و در دستور کار قرار گیرد چرا که بررسی های صورت گرفته طی ژانویه ۲۰۰۹ ژانویه ۲۰۱۰ حاکی از افت و خیز قیمت های نفتی اوپک بین ۲۰ تا حدود ۸۰ دلار است بنابراین به قطعی در بازار نفت امری موهوم است که باید مورد استناد باشد. بنده معتقد به ۵۵تا ۶۰ دلار برای نفت در بودجه سال ۸۹ هستم. تعیین نرخ ۵۵تا ۶۰ دلار برای نفت در بودجه سال ۸۹ ضمن کاهش تبعات نوسانی قیمت نفت، زمینه ساز واریز کردن درآمدهای مازاد از محل صادرات نفت به صندوق توسعه ملی در جهت رشد اقتصادی بود.

یادداشت

نقش بزرگ تجربه و خلاقیت در کارایی روابط عمومی

داریوش جهرازی، رئیس روابط عمومی شرکت نفت خزر

روابط عمومی را هنر هشتم نام نهاده اند.

اگر در عرصه هنر، تئاتر را هنری جامع بدانیم که در آن جمیع هنرها دخالت دارند و آمیزه ای است از موسیقی، دکور، نقاشی،فن بیان، طراحی، لباس، گریم، شعر، نثر، قلم و اندیشه و ...،باید روابط عمومی را نیز در عرصه سازمانهای صنعتی و اجتماعی جهان امروز پدیده ای از این دست بدانیم،یعنی پدیده ای آمیخته به علوم روانشناسی، مخاطب شناسی، جامع شناسی، زیبایی شناسی، علوم ارتباطات، تکنیکهای رسانه ای، فیلم، عکس، انتشارات، قلم، فنون سخنرانی، آئین نگارش، طراحی، گرافیک و هزاران هنر ریز و درشت دیگر.اما در این میان، آنچه که البته تیغ اثر گذاری این پدیده را تیز تر می کند دویال تجربه و خلاقیت است که در ارزیابی این دو اهرم، نقش و رنگ خلاقیت، بیشتر است.در یک کلام می توان گفت روابط عمومی یعنی خلاقیت در تولید اندیشه و پدیده های ارتباطی. خلاقیت عاملی است برای پویایی روابط عمومی. بدون شک در صورت فقدان عامل پویایی آنچه که از حاصل روابط عمومی بر جای خواهد ماند، تکرار است و کسالت عدم اثر بخشی این هنر لذا کیفیت نیروی انسانی در روابط عمومی عامل بس مهمی است.نیروی انسانی شاغل در روابط عمومی باید همواره با تکیه بر خلاقیت های فردی، موجبات ارتقاء گروهی را فراهم سازد. روابط عمومی بیمار آن سازمانی است که نه تنها خلاقیت کارشناسان خود را تشویق و ترغیب نمی نماید بلکه در صورت بروز و ظهور نشانه هایی از فعالیت و اندیشهٔ خلاقانه، با آن برخوردی سرد، بی تفاوت و یا تحریبی داشته باشد.معمولا تفاوت کیفیت در فعالیت ها در ارزیابی میزان خلاقیت ها روشن می شود و گاه این خلاقیت ها چنان ظریف و لطیف هستند که مخاطب، جلوه ظاهری آن را نمی بیند و تنها اثر و حس آن را درک می کند. اما باید خاستگاه خلاقیت را نیز بشناسیم. خاستگاه خلاقیت در اندیشه و انگیزه افراد نهفته است. فعالیت های تکراری و کلیشه ای وقتی با روح یک نفر در کشمکش بود،باید دریافت که اندیشه ای متفاوت وکمال طلب، آواز نوگرایی سر داده است. روح طالب خلاقیت بطور مداوم در حال کنکاش و جستجوست در حال تحسن زاویه ای دیگر برای یک نگرش جدید است. اگر دیدگانی تنها گرد و غبار بنشسته بر شیشهٔ پنجره را می بینند، در همین حال دیدگانی متکی بر اندیشه ای متفاوت، مشغول تماشای طراوات و سرسبزی منظر، پشت شیشه است! برای انسان فاقد خلاقیت، کلیشه و تکرار نه تنها باعث اذیت و آزار او نمی شود بلکه باعث راحت و آسایش اوست. اما در مقابل، تکرار باعث رنجش انسان خلاق است و رنج پویش، جهت نگاه و پدیده ای نو را برخود هموار می کند. خلاقیت را در روح طبیعت نیز می بینیم، یک اصل مسلم علمی می گوید:ظاهر هیچ پدیده ای در عالم هستی با ظاهر آن در ثانیه ای پیش شباهت ندارد. وقتی به پاره ای از فعالیت ها می نگریم با تأسف تمام این سؤال در ذهن آدمی نقش می بندد که تو گویی عامل زمان و مکان انگار هیچ تأثیری بر فاعل این اقدام نداشته است و مصداق این سخن برخی از فعالیتهای روابط عمومی است.سالیان سال گذشته است، روش ها و تکنیک های متعددی ظهور کرده‌اند، اما ما همچنان به یک شیوه تکیه داریم و به یک سبک و سیاق ره می پوئیم! آری اگر بپذیریم روابط عمومی یک هنر است، باید بپذیریم هنر بدون خلاقیت نیز یعنی رکود و بی اثری پس چاره، از خلاقیت ها و نوآوری ها باید جست و اندیشه های خلاق را باید ستود و به جمع خود جذب کرد و در صدر نشاند تا حرکت هنر هشتم و روابط عمومی را همواره رو به صدر و صعود تماشا کنیم.